

СТАНОВИЩЕ

от доц. Веселина Георгиева Иванова, доктор,

член на научното жури в конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент” в област на висше образование *Здравеопазване и спорт*, професионално направление 7.6. *Спорт*, специалност *Мениджмънт на спорта*

Относно: научната, научно-приложната и професионално-академичната дейност и продукция, представена от гл. ас. **Нина Иванова Атанасова, доктор**, кандидат в конкурса

Гл. ас. Нина Иванова Атанасова, доктор е единствен кандидат в конкурса, законно обявен, съгл. чл. 38, раздел III на Правилника за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в НСА „В. Левски”. Длъжността е осигурена с необходимия хорариум. Представените документи отговарят на нормативните изисквания.

Кратки биографични данни

Гл. ас. Нина Иванова Атанасова е завършила специалност „Учител по физическо възпитание” и втора специалност „Спортен мениджмънт” в ОКС „Бакалавър” на Национална спортна академия „Васил Левски” през 2003 година. През 2004 година е придобила магистърска степен по специалност „Спортна анимация в туризма”. През 2009 година е защитила дисертация на тема „Маркетинг на спортните занимания в условията на българското училище” след спечелен конкурс за редовен докторант в катедра „Мениджмънт на спорта”, където от 2005 година започва преподавателската й кариера.

Педагогическа подготовка и преподавателска дейност на кандидата

От представените материали / доказателства може да се направи изводът, че Нина Атанасова притежава адекватна педагогическа и методическа подготовка за качествена професионална реализация като преподавател и учен. Основните аргументи в полза на това твърдение са:

- От 2005 година последователно работи като хоноруван преподавател, асистент и главен асистент в катедра „Мениджмънт на спорта” при НСА „В. Левски”. Преподава учебни дисциплини (вкл. на англ. език) в сферата на спортния мениджмънт и маркетинг. Водещ лектор е на модули „Спортен маркетинг” и „Организация и методика на маркетинговите проучвания” в специалност „Спортен мениджмънт” в ОКС „Бакалавър”, както и в двете магистърски програми: „Спортен мениджмънт” (на която е координатор) и „Младежка идентичност и спорт”, модули „Маркетингови проучвания”, „Маркетинг на спортната реклама”, „Мениджмънт на ученическия и студентски спорт” и „Маркетинг и реклама на младежки дейности”. Преподава дисциплините „Икономически отношения в спорта” и „Спортен маркетинг” на студенти по програма „Еразъм”.

- Включва се активно в разнообразни дейности, които обогатяват опита и надграждат социално-педагогическите й умения:

- участие в организацията на високите форуми: Шести Международен научен конгрес „Спорт, стрес, адаптация”, честване на Седемдесетгодишнината на Национална спортна академия, XXV сесия на Българската Олимпийска академия;

– координатор на доброволци при провеждане на множество събития от календара на Българска асоциация „Спорт за всички“.

- Налице е вътрешна връзка и взаимно допълване между учебните дисциплини, които тя преподава и изброените по-горе активности. Това е предпоставка както за по-широк контекст при интерпретирането и преподаването на конкретно предметно знание, така също за повишаване ефективността на преподаването / обучението.

- Ясно се вижда свързаността между създадените текстове и преподаваните учебни дисциплини, което считам за добър синтез между изследователската, методическата и преподавателската работа на кандидата. Целенасочените изследвания в областта на преподаваните учебни дисциплини е важно условие за качествена реализация на учебно-преподавателския процес.

- Г-жа Нина Атанасова работи активно със студентите – ръководител е на 8 курсови проекта, привлича студентите в провеждане на съвместни изследвания, които намират конкретизация в публикации и участия в научни изяви.

- През периода 2010–2012 г. е научен ръководител на трима студенти в ОКС „Бакалавър” и трима - в ОКС „Магистър”, като всички те са защитили успешно дипломна работа.

- Гл. ас. Нина Атанасова е участвала в международните образователни програми и проекти: „Магистър по здравна рехабилитация чрез физически упражнения” и „Създаване на нова учебна програма за професионална подготовка на фитнес инструктори”.

- Участва като наставник по проект Office InterActors – развитие на основни и професионални умения за бизнеса и администрацията чрез онлайн ролеви игри. Разработва модела за оценка на всички участници в проекта от България, Испания, Румъния, Франция и Литва.

- По проект „Предприемачески умения и компетенции в академичните спортни квалификации чрез ключови НПО в спорта” е част от екипа по управление на качеството на практиките и осигуряване на комуникацията с партньорските организации – Българска федерация по волейбол, Българска федерация по хокей на трева, Българска федерация по бадминтон и Българска асоциация „Спорт за всички”, с най-висока оценка за работа.

Прегледът на цялостната дейност на гл. ас. Н. Атанасова убеждава в нейното последователно развитие като академичен преподавател и изследовател, съпроводено с разгръщане на разнообразни интереси, които се реализират едновременно на различни равнища – работа със студенти, участия в приложни и научно-изследователски проекти, учебна и научна продукция.

Научноизследователска и научно-приложна дейност

Научноизследователската продукция на гл. ас. Нина Атанасова, представена за участие в обявения конкурс, включва:

- 1 монография;
- 1 учебно ръководство;
- 21 публикации в специализирани научни издания (в 15 от тях е първи автор или са самостоятелно творчество), от които 7 са в национални списания, 14 - от участия в научни международни форуми (2 в чужбина) и 2 са под печат, потвърдено с документ.

Научноизследователската дейност на кандидата е проблемно ориентирана към маркетинга като подход за усъвършенстване управлението на физическото възпитание и спорта в спецификата на многообразните им функции и бизнес индустрия. Поставеният акцент върху приложните аспекти на маркетинговата концепция в

контекста на потребностите на съвременното общество съответства на профила на конкурса.

В съдържателно и проблемно-тематично отношение приемам групирането на текстовете на кандидата в направленията:

- Маркетинг в управление на процеса по физическо възпитание и спорт в и извън редовния учебен процес в българското училище.

- Приложни аспекти на мениджмънта на проекти.

- Мениджмънт на спортни организации и спортни състезания.

- Методология и технология на маркетинговите изследвания в спорта.

Между така очертаните области в представените публикации съществува свързаност, която разкрива възможности за съдържателно интерпретиране на изследваната проблематика. Като общи съществени характеристики на текстовете изтъквам тяхната актуалност – те хармонизират на съвременната социална и пазарна визия на спорта и оттам се „вписват” по безспорен начин в нуждите на обучаваните, професионалната колегия, обществото.

Прави добро впечатление стремежът на авторката към пълнота на разглежданите проблеми, едновременно с методологическата и методическата им обоснованост. Във всяко от описаните направления оценявам приносите като: успешно систематизиране и представяне на разнообразни източници, гледни точки и подходи за структуриране и моделиране на различни проблемно-тематични области на маркетинговия процес; научно развитие на експликации, които съчетават теоретико-методологическата рефлексия върху маркетинговата проблематика, с показано високо методическо равнище (като структуриран подход в обществената практика), подкрепено с личен опит; очертани приложни проекции на изградения теоретичен фундамент – за нуждите на разнообразни по характер изследвания, на обучението / ученето / преподаването, за разширяване на професионалната култура; добре защитена концептуализация и интегритет на основни подходи при реализацията на проектния мениджмънт.

Налице е развита култура на мислене и изразяване, за чието добро равнище допринася както базовото образование, последващите развития на гл. ас. Нина Атанасова, така и възможността да ползва разнообразни източници на информация (вкл. на английски и руски език).

Монографията Атанасова, Н. Маркетингови изследвания в спорта, НСА ПРЕС, С., 2012, 144 с., ISBN 978-954-718-341-4 (и „съпътстващите” по характер текстове) могат да се оценят като сполучливо систематично представяне и интерпретиране на същностните характеристики и методология на маркетинговия процес. Приносен момент е разкритият в логическа обвързаност алгоритъм за провеждане на маркетингови изследвания в спорта, детайлизирането на практическите дейности към отделните етапи с анализ на подкрепящи ги примерни модели, насочени към повишаване компетентността в областта на спортната маркетингова практика.

Атанасова, Н. Маркетинг на спортната активност в образователната система, НСА ПРЕС, С., 2012, 140 с., ISBN 978-954-718-343-8 е **учебно ръководство**, в което са отразени съвременни аспекти на маркетинговата дейност в образователната област. Определям за съществен принос развитата авторова концепция за прилагане на маркетингов подход при управлението на образователните институции, базиран на проучване на интереса, мотивацията и желанията на потребителя на спортните услуги. В контекста на функциите на спорта в съвременното ни, се обосновава необходимостта от анализ на системата на физическо възпитание и спорт във взаимовръзката на задължителните – от една страна и от друга – на извънкласните и извънучилищни форми на двигателно обучение. Направената характеристика от гледна точка на действащата нормативна база и проекциите на произтичащите проблеми върху

ефективността на учебния процес, дават основание на авторката да търси решение чрез маркетинга като подход за оптимизиране мениджмънта на ученическия спорт. Представените резултати от проведените изследвания на отделните маркетингови категории (потребности, интереси, отношения) са в основата на предложените модели за управление на спортната активност на учениците в трите направления – структурно-функционални отношения в системата „училищен спортен клуб“, взаимоотношения и нива на управление в общинска администрация – направление „Спорт“ и модел за координация при реализиране на училищна програма.

Обединяващ в *статииите*, представени от гл. ас. Нина Атанасова, е механизмът на ефективната маркетингова практика, като стратегическа основа на управление, водещо до оптимизация и развитие в системата на спорта. Използваният богат инструментариум: теоретичен анализ на специализирани научни източници, анкетен метод, дискусия във фокусна група, маркетингов експеримент, структурирано наблюдение, експертна оценка и анализ, SWOT-анализ, моделиране и др. е в подкрепа на полезността на препоръките за дейността на държавни органи, местни власти, училищни ръководства, спортни клубове. Като съществен принос определям извършените теоретични и научно-приложни изследвания, свързани с реализацията на проекти в областта на бизнеса и управлението.

Приведени са данни за цитирания на трудове на авторката, което добавя аргументи към тезата за тяхната значимост и „забележимост“.

Имам лични впечатления за Нина Атанасова – те са за коректен, отговорен колега, със запомнящо се присъствие в професионална среда.

В заключение – давам положителна оценка на научното творчество и преподавателската активност на кандидата. Цялостният и кариерен профил отговаря на условията и изискванията на хабилитационната процедура (по ЗРАС и ППЗРАС) за заемане на академичната длъжност „доцент“. Изразявам своето **положително становище** и с убеденост **препоръчвам гл. ас. Нина Иванова Атанасова, доктор да бъде избрана за доцент** по специалност Мениджмънт на спорта за нуждите на НСА „Васил Левски“.

16.12.2012 г.
гр. Стара Загора

Подпис: 
доц. Веселина Иванова, доктор